

PGS Software Priorytetem efekt marketingowy

Wkrótce w obrocie

Specjalizujący się w produkcji oprogramowania na zamówienie PGS Software planuje w połowie października zadebiutować na NewConnect. Informatyczna spółka chciała wejść do obrotu jeszcze przed wakacjami, ale załamanie koniunktury sprawiło, że miała kłopoty z uplasowaniem całej, wartiej 1,5 mln zł, emisji. Ostatecznie sprzedała akcje za 0,5 mln zł. Pieniądze wyda na rozbudowę infrastruktury i zwiększenie zatrudnienia.

– Debiut na NewConnect ma dla nas duże znaczenie marketingowe. Ułatwi nam pozyskiwanie klientów w Polsce – powiedział Wojciech Gurgul, prezes PGS Software. Do tej pory z usług firmy korzystali wyłącznie kontrahenci zagraniczni m.in. z Wielkiej Brytanii i Skandynawii.

PGS Software prognozuje, że tegoroczne obroty sięgną 6,3 mln zł, a zysk operacyjny 1,7 mln zł. W 2007 r. było to odpowiednio: 4,8 mln zł i 1,87 mln zł.

DWOL