



PROFIL FIRMY

PGS S.A. to producent i dostawca zaawansowanych technologicznie rozwiązań informatycznych sprzedawanych klientom zlokalizowanym w Europie Zachodniej oraz w USA.

Działająca od 2005 roku firma rozwija się w bardzo dynamiczny sposób, zarówno pod względem struktury jak i ilości pozyskiwanych kontraktów. Co istotne, większość z nich to kontrakty długoterminowe – wg stanu na czerwiec 2007 roku spółka posiada 15 stałych klientów, dla których realizuje kolejne projekty związane z ich kluczowymi systemami informatycznymi.

Charakterystyczną cechą firmy jest bezpośrednie osobiste zaangażowanie w jej rozwój dwóch głównych akcjonariuszy. Realizowanym przez nich celem strategicznym jest stałe zwiększanie skali prowadzonej działalności przy jednoczesnej dbałości o wysoki poziom rentowności EBIT na poziomie ok. 20%.

Jest to możliwe zarówno dzięki rozwojowi sprzedaży w Europie Zachodniej i USA, budowie sieci partnerskiej sprzedającej usługi spółki w krajach skandynawskich, jak i planowanemu na 2008 rok rozpoczęciu sprzedaży usług własnych w Polsce.

W 2008 roku spółka przeprowadzi prywatną emisję akcji i zadebiutuje na zarządzanym przez warszawską GPW rynku NewConnect. Rolę autoryzowanego doradcy pełni CEE Capital sp. z o.o. (www.ceec.pl) , a oferującym będzie Wrocławski Dom Maklerski S.A. (www.wdmsa.pl)